

## David Borck Immobiliengesellschaft

**Caren Rothmann und David Borck haben das Unternehmen konsequent vom Maklerhaus zum Immobiliendienstleister gewandelt / Bilanz: Über 2.300 Einheiten seit Unternehmensgründung**

Die David Borck Immobiliengesellschaft wurde 2010 von Caren Rothmann und David Borck gegründet. Das Ziel der Gründer: „Wir wollen so individuell, designverliebt und innovativ wie ein edles Boutique-Hotel agieren – und dabei den Standard internationaler Häuser bieten“. Entsprechend professionell werden unter dem Dach der Gesellschaft sämtliche Dienstleistungen rund um den Verkauf und die Vermarktung von Immobilien angeboten. Die Beratung umfasst selbst so grundlegende Elemente wie die **Preisfindung** und die Ausgestaltung der **Grundrisse**, die von den Experten an die Markterfordernisse angepasst und auf eine nachhaltig positive Wertentwicklung hin überprüft werden. Aber auch die Erstellung eines professionellen **Marketing-Plans**, mit dem die jeweilige Zielgruppe exakt erreicht werden soll, wie die Ausarbeitung von **Logos, Namen, Prospekten, Verkaufsunterlagen und Websites** gehören zum Portfolio der David Borck Immobiliengesellschaft. Doch der Service des modernen Immobiliendienstleisters umfasst noch viel mehr: Über das große Netzwerk können **Finanzierungen zu besonders günstigen Vorzugs-Konditionen** angefragt werden und dank des Netzwerks von spezialisierten Rechtsanwälten, Notaren und Architekten können die Käufer auf Wunsch eine Dienstleistung quasi aus einer Hand erfahren. „Dank unseres guten Netzwerkes und der langjährigen Branchenerfahrung konnten wir die besten Experten ihres Faches um unser Unternehmen gruppieren. Davon profitieren heute unsere Kunden, indem sie unser Experten-Netzwerk nutzen können“, erläutert Geschäftsführer und Inhaber David Borck die Firmen-Philosophie. Zudem kümmern sich 27 Mitarbeiter um die Projekte und stehen Interessenten, Verkäufern und Käufern gerne zur Seite.

„Ob es sich nun um die einzelne Wohnung handelt, die wir vermarkten, oder um den Exklusivvertrieb für ein großes Projekt mit 200 Einheiten – wir sind stets mit vollem Engagement bei der Sache“, erläutert die Inhaberin und Geschäftsführerin Caren Rothmann. Über 30.000 Personen groß ist die Kundendatei, in der die spezifischen Objektwünsche der potentiellen Investoren gespeichert sind, um diese bei neuen Projekten zu kontaktieren. „Oft reicht es, eine Handvoll Interessenten anzusprechen, denn wir wissen meist genau, was unsere Kunden suchen“, erklärt David Borck. Neben **institutionellen Anlegern aus Deutschland** befinden sich auch viele **Privatinvestoren aus Berlin** unter den Stammkunden der Immobiliengesellschaft. „Wir wollen unser Wachstum auch über den Berliner Markt hinaus fortsetzen und bereiten die **Ansprache ausländischer Investoren** vor“, erklärt David Borck die Strategie für die kommenden Jahre. „Schließlich sind die Berliner Immobilien trotz der Preissteigerungen der vergangenen Jahre im internationalen Vergleich noch immer recht günstig.“ Um seinen Käufern auch weiterhin gute Produkte zu angemessenen Preisen anbieten zu können, durchforsten Caren Rothmann und ihr Team zudem regelmäßig die Kieze Berlins und haben Trends wie den Aufschwung von „Kreuzkölln“ und Prenzlauer Berg schon lange prognostiziert. „Derzeit beobachten wir eine rasante Entwicklung im skandinavischen Viertel in Prenzlauer Berg, das bislang ein Dornröschendasein am Rande des boomenden Viertels führte, und auch im Bereich des Flughafens BER bieten sich noch gute Renditen“, fasst Caren Rothmann zusammen.

Damit die Stadt Berlin trotz der ständigen Veränderungen ihre Vielfalt und Liebenswertigkeit behält, engagieren sich Caren Rothmann und David Borck auch sozial. So ist die David Borck Immobiliengesellschaft Sponsor des Sportvereins **TuS Makkabi** und der **WIZO** und startete beim Charity-Fußball-Turnier sogar mit einer eigenen Mannschaft. Den Chanukka-Ball unterstützt das Unternehmen alljährlich als Hauptsponsor.

**Über Caren Rothmann:**

Caren Rothmann gründete ihr erstes eigenes Unternehmen bereits mit 25 Jahren. Seitdem kann sie auf eine Karriere als erfolgreiche Unternehmerin in der Immobilienbranche zurückblicken, in deren Verlauf sie u.a. den Einkauf von über 200 Mehrfamilienhäusern für einen dänischen Investor begleitet hat. Seit 2010 leitet sie als zentrale Figur die Entwicklung der David Borck Immobiliengesellschaft im Berliner Immobilienmarkt und setzt dabei besonders ihre kaufmännischen und strategischen Begabungen ein und ihre Liebe für Design und Ästhetik.

**Über David Borck:**

David Borck gilt als einer der Experten für den Berliner Immobilienmarkt. Nach mehr als 35 Jahren in der Branche, in die er gerade 18jährig mit einer Maklerlehre startete, kennt David Borck den Berliner Immobilienmarkt wie kaum ein Zweiter. In seinem Netzwerk hat er die renommiertesten Akteure der Branche versammelt und nutzt deren Know-how nun zum Wohle der Kunden. Mit seinem Verhandlungstalent treibt der Unternehmer derzeit die Internationalisierung der David Borck Immobiliengesellschaft und die gezielte Ansprache institutioneller Kunden voran.

## Digitaler Immobilienverkauf – nicht nur in Krisenzeiten

### David Borck Immobiliengesellschaft nutzt digitale Tools wie Video-Chat und 3D-Rundgänge zur Objektbesichtigung

Die Vertriebsexperten der David Borck Immobiliengesellschaft setzen schon seit langem auf die digitale Vermarktung ihrer Objekte über verschiedene Kanäle und Tools. Ab sofort wird das Portfolio um digitale **3D-Rundgänge mit 360 Grad Funktion** ergänzt. So können Interessenten jederzeit und ortsunabhängig die Immobilienangebote erkunden und sich einen Eindruck verschaffen. Alternativ lassen sich die Objekte auch **per Video-Chat besichtigen**. „Natürlich hat dieser Schritt auch mit der aktuellen Krisensituation rund um das Corona-Virus zu tun“, erklärt die geschäftsführende Gesellschafterin Caren Rothmann und ergänzt: „Wir wollen über diese modernen Kanäle nicht nur Interessenten erreichen, sondern sorgen so auch für Sicherheit bei unseren Kunden und Mitarbeitern.“ Und ihr Geschäftspartner David Borck fügt hinzu: „Die 3D-Rundgänge vermitteln ein **reales Bild** der Objekte, ganz so, als wäre man vor Ort. So können die Räume und ihre Atmosphäre realistisch wahrgenommen werden. Hat sich das Interesse im Rahmen der digitalen Begehung dann verfestigt, ist nach wie vor auch eine Einzelbesichtigung möglich.“

Mit Hilfe der Technologie der Firma Matterport können die 3D-Rundgänge nicht nur über die Website und Landingpages der David Borck Immobiliengesellschaft aufgerufen, sondern auch über die Social-Media-Kanäle und die Onlineinserate des Maklerhauses genutzt werden. „Für unsere Kunden hat das nur Vorteile: Sie müssen in Zeiten der erhöhten Sicherheitsvorkehrungen nicht selbst vor Ort sein, können aber dank der **digitalen Steuerung** trotzdem jeden Winkel des Objekts genau begutachten“, weiß Caren Rothmann. Bei der Videobesichtigung stehen die Immobilienexperten den Interessenten natürlich persönlich per Video-Chat zur Verfügung und beantworten alle Fragen zur neuen Immobilie.

#### Über die David Borck Immobiliengesellschaft:

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Dabei greifen die Immobilienexperten auf ein umfangreiches Netzwerk aus Agenturen, Finanzierungsexperten, Gutachtern, Anwälten und Banken zurück. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Villa oder Eigentumswohnung, ob Globalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien. Seit Gründung konnte die David Borck Immobiliengesellschaft so bereits für über 2.000 Einheiten einen passenden Erwerber finden. Das Unternehmen wurde mehrfach als Top-Immobilienmakler vom Focus sowie vom Capital-Maklerkompass ausgezeichnet und erhielt den European Property Award.

<https://david-borck.de/news/unser-service-fuer-sie-digitale-besichtigungen-via-videocall/>

## **David Borck Immobiliengesellschaft schließt Jahn Urban erfolgreich ab**

**Berliner Maklerhaus hat für alle 20 Wohn- und zwei Gewerbeeinheiten des Neubaus in Kreuzberg Eigentümer gefunden / Zuletzt stand noch das Penthouse zum Verkauf**

Berlin-Kreuzberg erfreut sich als angesagter Szene- und Kreativbezirk nach wie vor großer Beliebtheit. Besonders der Graefekiez zwischen Landwehrkanal und Hasenheide ist bei jungen Familien, Expats und Ur-Berliner stark gefragt. Hier hat die David Borck Immobiliengesellschaft nun innerhalb von zwölf Monaten für die 20 Wohn- und zwei Gewerbeeinheiten des Neubaus Jahn Urban neue Eigentümer gefunden. Zuletzt stand noch das Penthouse im fünften Stock zum Verkauf, das nun erfolgreich vermarktet werden konnte. Es verfügt über ca. 170 qm Wohnfläche auf zwei Stockwerken sowie eine ca. 40 qm große Dachterrasse und einen Balkon.

Viele Neueigentümer aus Deutschland haben sich für eine Wohnung in dem Neubau entschieden: „Aber auch international war das Projekt sehr beliebt“, weiß Caren Rothmann, Geschäftsführende Gesellschafterin der David Borck Immobiliengesellschaft, „Neben Käufern aus Schweden, den USA und China stammen die Kunden auch aus der direkten Nachbarschaft und haben nach Eigentum in ihrem Umfeld gesucht. Das Ergebnis ist eine gute Mischung aus Eigennutzern, die selbst in den Wohnungen leben wollen, und Kapitalanlegern.“

Ihr Geschäftspartner David Borck ergänzt: „In Berlin und im Speckgürtel ist die Nachfrage in der aktuellen Situation steigender Inflation und höheren Zinsen noch sehr stark. Immobilien sind auch in Zeiten von Inflation noch die beste Anlageform. Besonders für Kapitalanleger ist die jetzige Situation interessant, da die Bauunternehmen derzeit mit neuen Projekten abwarten, weniger Wohnungen entstehen und der immer noch hohe Bedarf an Mietwohnungen weiterhin nicht gedeckt werden kann.“

Das Projekt Jahn Urban wurde von Thomas Hillig Architekten entworfen und umfasst einen Mix aus kompakten 2-Zimmer-Apartments mit ca. 35 m<sup>2</sup> bis zu 4-Zimmer-Familienwohnungen mit maximal ca. 170 m<sup>2</sup> Fläche. Die praktisch geschnittenen Gewerbeflächen verfügen über ca. 45 m<sup>2</sup> und 74 m<sup>2</sup>. Besonders hoch war die Nachfrage bei den beiden Gewerbeeinheiten sowie den 2- und 3-Zimmer-Wohnungen. Alle Wohnungen bieten eine offene Wohnküche, moderne Bäder sowie Parkettböden, Fußbodenheizung und teilweise bodentiefe Fenster. Auf die kleinsten Bewohner wartet zudem eine Spielfläche im Innenhof.

### **Über die David Borck Immobiliengesellschaft:**

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Dabei greifen die Immobilienexperten auf ein umfangreiches Netzwerk aus Agenturen, Finanzierungsexperten, Gutachtern, Anwälten und Banken zurück. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Villa oder Eigentumswohnung, ob Globalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien für einen erfolgreichen Immobilienverkauf. Seit Gründung konnten sie so bereits für über 2.300 Einheiten einen passenden Erwerber finden. Das Unternehmen wurde mehrfach als Top-Immobilienmakler vom Focus sowie vom Capital-Makler-Kompass ausgezeichnet und erhielt den European Property Award.

<https://david-borck.de/>

## **Bezugsfreie Altbauwohnungen in Berlin-Kreuzberg**

### **Sieben Altbauwohnungen im schönen Graefekiez in Berlin-Kreuzberg suchen neue Eigentümer**

Der Graefekiez in Berlin-Kreuzberg zählt zu den angesagtesten und buntesten Wohnorten Berlins. Und genau hier werden aktuell sieben Einheiten in der Schönleinstraße 11 direkt am Hohenstaufenplatz von der David Borck Immobiliengesellschaft vermarktet. Zwischen Landwehrkanal und Hasenheide gelegen, befindet sich hier eine perfekte Wohnlage für großstädtische Naturliebhaber. Schließlich ist hier nicht nur die Natur attraktiv, sondern auch die Gastro- und Kneipenszene lässt keine Wünsche offen. Neben den Restaurants und Cafés punktet der Graefekiez auch mit kleinen Geschäften und Wochenmärkten sowie den beliebten Nachbarschaftsflohmärkten.

Die Altbauwohnungen in dem 1876 erbauten Mehrfamilienhaus umfassen ein bis drei Zimmer zwischen 39 bis 96 Quadratmeter. Alle Eigentumswohnungen sind bezugsfrei, in einem gepflegten Zustand und haben praktische Grundrisse für Singles, Paare oder auch kleine Familien. Sie überzeugen vor allem mit den AltbauDetails, den charakteristischen hohen Decken, historischen Dielenböden und Holzkasten-Doppelfenstern. Vermarktet werden aktuell eine 3-Zimmer- sowie vier 1-Zimmer-Wohnungen. Die 3-Zimmer-Wohnung bietet drei Wohnräume, eine gesonderte Küche sowie ein Tageslichtbad. Die 1-Zimmer-Wohnungen haben entweder eine Wohnküche, Bad und Diele oder jeweils einen Wohnbereich, Diele, Duschbad und eine separate Küche. Zwei weitere Wohnungen gehen im nächsten Jahr in die Vermarktung.

Das durch eine frisch renovierte Fassade hervorstechende Mehrfamilienhaus ist auch gut an die öffentlichen Verkehrsmittel angebunden: Nur knapp 300 Meter entfernt befindet sich der U-Bahnhof Schönleinstraße, ein Halt der U8. Darüber hinaus erreicht man in 10 Gehminuten den U-Bahnhof Hermannplatz, von welchem die U7 fährt. Auch die Haltestelle Kottbusser Tor, an welcher U1 und U3 halten, ist nur einen Kilometer entfernt. Autofahrer profitieren ebenfalls von der Lage, denn nur 10 Autominuten entfernt befindet sich bereits die A100. Und für die Fahrradfahrer gibt es sichere Stellplätze im Innenhof.

### **Über die David Borck Immobiliengesellschaft:**

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Dabei greifen die Immobilienexperten auf ein umfangreiches Netzwerk aus Agenturen, Finanzierungsexperten, Gutachtern, Anwälten und Banken zurück. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Villa oder Eigentumswohnung, ob Globalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien für einen erfolgreichen Immobilienverkauf. Seit Gründung konnten sie so bereits für über 2.300 Einheiten einen passenden Erwerber finden. Das Unternehmen wurde mehrfach als Top-Immobilienmakler vom Focus sowie vom Capital-Makler-Kompass ausgezeichnet und erhielt den European Property Award.

<https://david-borck.de/>

## **Vier Eigentumswohnungen in der grünen Idylle in Berlin-Heiligensee**

### **David Borck Immobiliengesellschaft vermarktet Wohneinheiten zwischen Heiligensee und Tegeler Forst zur Eigennutzung oder als Wertanlage**

Berlin-Heiligensee gilt als einer der grünsten und wasserreichsten Stadtteile Berlins. Damit bietet der westlichste Ortsteil Reinickendorfs eine perfekte Kombination aus naturnahem Wohnen und den Puls der Hauptstadt vor der Tür. Genau hier beginnt die David Borck Immobiliengesellschaft nun die Vermarktung von vier Eigentumswohnungen. Direkt zwischen Heiligensee und Tegeler Forst liegt das 1967 erbaute Mehrfamilienhaus mit begrüntem Grundstück und einem liebevoll angelegten Garten. Die gepflegten 2- bis 3-Zimmerwohnungen verteilen sich auf drei Etagen und bieten Wohnflächen zwischen ca. 78 und 140 Quadratmetern. Somit eignen sie sich perfekt für Paare und kleinere Familien. Besonders erwähnenswert ist die ca. 140 Quadratmeter große Maisonettewohnung mit Terrasse.

Die Wohnungen überzeugen mit attraktiven Grundrissen und sind vor allem in den Wohnbereichen aufgrund großer Fensterfronten lichtdurchflutet. Alle Einheiten verfügen über Tageslichtbäder sowie Balkone oder Terrassen. Darüber hinaus besitzen alle Anwohner ein Sondereigentum an einem Hobbyraum im Souterrain sowie ein Sondernutzungsrecht an einer Terrasse auf dem Grundstück. Alle Einheiten sind derzeit vermietet, werden jedoch zum Teil nach Absprache bezugsfrei und eignen sich somit sowohl zur Eigennutzung als auch zur Kapitalanlage.

Diese Wohneinheiten sind für jeden optimal, der das Großstadtleben ebenso liebt wie die Ruhe im Grünen. Der beliebte Shoppingboulevard Kurfürstendamm ist in 30 Autominuten erreichbar und auch die Autobahnen A111 oder A100, die ins Zentrum von Berlin führen, sind nicht weit. Außerdem liegt der S-Bahnhof Schulzendorf keine zwei Kilometer entfernt. Von dort aus sind beispielsweise die Friedrichstraße oder das Brandenburger Tor nur ungefähr 30 Minuten entfernt. Aber auch im Stadtteil Heiligensee selbst gibt es eine gute Infrastruktur sowie ein vielseitiges Gastronomieangebot – und nicht zu vergessen die vielen Seen und Wälder.

#### **Über die David Borck Immobiliengesellschaft:**

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Dabei greifen die Immobilienexperten auf ein umfangreiches Netzwerk aus Agenturen, Finanzierungsexperten, Gutachtern, Anwälten und Banken zurück. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Villa oder Eigentumswohnung, ob Globalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien für einen erfolgreichen Immobilienverkauf. Seit Gründung konnten sie so bereits für über 2.300 Einheiten einen passenden Erwerber finden. Das Unternehmen wurde mehrfach als Top-Immobilienmakler vom Focus sowie vom Capital-Makler-Kompass ausgezeichnet und erhielt den European Property Award.

<https://david-borck.de/>

## **David Borck Immobiliengesellschaft erhält Bestnoten**

### **Berliner Immobilienprofis werden zum 7. Mal in Folge vom Capital Makler-Kompass ausgezeichnet**

Die David Borck Immobiliengesellschaft wurde nun **zum siebten Mal in Folge** von den Experten des Wirtschaftsmagazins Capital ausgezeichnet und konnte sich mit einer neuen Höchstpunktzahl von 84 Punkten im Gesamtranking erneut die Höchstbewertung von fünf Sternen im aktuellen Makler-Kompass sichern. Damit konnten die Berliner Immobilienexperten sich im Vergleich zum Vorjahr sogar noch einmal steigern. Die größte Entwicklung machte das Team um Caren Rothmann und David Borck bei dem Kriterium der Qualifikation. In diesem Bewertungsfeld stehen vor allem die Berufserfahrung und die fachliche Qualifikation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Vordergrund. Außerdem werden Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten sowie die Einhaltung von Standards bewertet.

Mit dieser Auszeichnung kann sowohl für die Allgemeinheit als auch für Experten die Suche nach einem qualifizierten Makler unterstützt werden, denn bei der vor allem in Berlin immer weiter steigenden Nachfrage nach Wohnraum ist die Wahl des geeigneten Maklers ein wichtiger Faktor. Die Bewertung erfolgt durch ein zweistufiges Verfahren. Zuerst wurden in 164 Kommunen 14.480 Makler erfasst. Danach wurden diese anhand von vier Kriterien von den Experten von Scope Fund Analysis und dem IIB Institut bewertet: **Qualifikation, Prozessqualität, Exposé und Vertrag** sowie **Service**. Jede Kategorie geht zu einem Viertel in das Gesamtergebnis ein.

Nach der Bewertung erzielten 890 Makler gute und sehr gute Bewertungen – 837 erreichen 5 Sterne, 53 vier Sterne. In 7 von 164 Städten konnten keine Makler ausgezeichnet werden. Die David Borck Immobiliengesellschaft belegt mit dem fünften Rang einen Top-Platz in Berlin.

### **Über die David Borck Immobiliengesellschaft:**

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Dabei greifen die Immobilienexperten auf ein umfangreiches Netzwerk aus Agenturen, Finanzierungsexperten, Gutachtern, Anwälten und Banken zurück. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Villa oder Eigentumswohnung, ob Globalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien für einen erfolgreichen Immobilienverkauf. Seit Gründung konnten sie so bereits für über 2.300 Einheiten einen passenden Erwerber finden. Das Unternehmen wurde mehrfach als Top-Immobilienmakler vom Focus sowie vom Capital-Makler-Kompass ausgezeichnet und erhielt den European Property Award.

<https://david-borck.de/>

## **David Borck Immobiliengesellschaft zum fünften Mal Focus Top-Makler**

### **Berliner Immobiliendienstleister zählt erneut zu den besten Maklern Deutschlands**

Die David Borck Immobiliengesellschaft wurde vom Focus Immobilienreport erneut mit der Auszeichnung Top-Makler geehrt. Das begehrte Qualitätssiegel wird jährlich an die 1.000 besten Wohnimmobilienmakler sowie die 200 Top-Gewerbemakler in ganz Deutschland verliehen. In Berlin erhielten insgesamt 40 Immobiliendienstleister die Auszeichnung „Top-Makler 2021“, 18 können sich über eine **5-Sterne-Bewertung** freuen – darunter auch die David Borck Immobiliengesellschaft.

Die beiden Geschäftsführer Caren Rothmann und David Borck freuen sich sehr über die erneute Auszeichnung. Gemeinsam mit ihrem 27-köpfigen Team haben Rothmann und Borck die Corona-Krise im vergangenen Jahr genutzt, um ihr Portfolio zu erweitern. So können Interessenten die Objekte jetzt nicht nur über Fotos und in Kurzfilmen entdecken, sondern die Immobilien zum Teil auch über **3D-Rundgänge** virtuell besichtigen. Dies sorgt nicht nur für einen realen ersten Eindruck, sondern auch für zusätzliche Sicherheit für die Kunden und Mitarbeiter des Maklerhauses während der Corona-Pandemie. Alternativ lassen sich die Objekte auch **per Video-Chat besichtigen**. Mit der **Erweiterung der digitalen Tools** hat das Unternehmen seinen Service den sich stetig wandelnden Anforderungen des Immobilienmarktes angepasst

Die **Nominierung zum Top-Makler erfolgt ausschließlich durch die explizite Empfehlung von Maklerkollegen** von ImmobilienScout24 und den Mitgliedern der regionalen Immobilienverbände Deutschlands (IVD). Bei identischer Anzahl von Empfehlungen müssen die Nominierten zudem bereits im Vorjahr als Anwärter für die Auszeichnung genannt worden und Mitglied des IVDs sein sowie Zertifizierungen und angebotene Services vorweisen. Insgesamt wurden rund 18.000 Makler zu der Online-Befragung eingeladen, die von der Statista durchgeführt wird. Erfasst werden zudem **Erfahrungen der Nutzer** von ImmobilienScout24.

### **Über den Focus Immobilienatlas:**

Jährlich bringt der Focus den Immobilienatlas als Orientierungshilfe für potenzielle Käufer und Verkäufer von Immobilien heraus. Dazu werden nicht nur aktuelle Marktgegebenheiten beobachtet und zukünftige Entwicklungstendenzen prognostiziert, sondern auch die besten Maklerbüros Deutschlands gelistet. Damit wird eine Übersicht für die Regionen geschaffen und die Suche nach einem geeigneten Makler erleichtert. Aus der Befragung von ca. 12.000 Maklern des Kooperationspartners ImmobilienScout24 und ca. 6.000 Maklern der Regionalverbände des Immobilienverbands Deutschland (IVD) konnten die 1.000 „Top-Immobilienmakler 2021“ ermittelt werden. Die Teilnahme an der Umfrage ist kostenlos; Eigenempfehlungen sowie Empfehlungen innerhalb eines offiziellen Netzwerkes oder Verbundes werden nicht gewertet. Zudem kann die Auszeichnung nicht käuflich erworben werden.



**Über die David Borck Immobiliengesellschaft:**

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Dabei greifen die Immobilienexperten auf ein umfangreiches Netzwerk aus Agenturen, Finanzierungsexperten, Gutachtern, Anwälten und Banken zurück. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Villa oder Eigentumswohnung, ob Globalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien. Seit Gründung konnte so bereits für über 2.300 Einheiten ein passender Erwerber gefunden werden. Das Unternehmen wurde mehrfach als Top-Immobilienmakler vom Focus sowie vom Capital-Makler-kompass ausgezeichnet und erhielt den European Property Award.

<https://david-borck.de/>