

David Borck Immobiliengesellschaft

Caren Rothmann und David Borck haben das Unternehmen konsequent vom Maklerhaus zum Immobiliendienstleister gewandelt / Bilanz: Über 2.300 Einheiten seit Unternehmensgründung

Die David Borck Immobiliengesellschaft wurde 2010 von Caren Rothmann und David Borck gegründet. Das Ziel der Gründer: „Wir wollen so individuell, designverliebt und innovativ wie ein edles Boutique-Hotel agieren – und dabei den Standard internationaler Häuser bieten“. Entsprechend professionell werden unter dem Dach der Gesellschaft sämtliche Dienstleistungen rund um den Verkauf und die Vermarktung von Immobilien angeboten. Die Beratung umfasst selbst so grundlegende Elemente wie die **Preisfindung** und die Ausgestaltung der **Grundrisse**, die von den Experten an die Markterfordernisse angepasst und auf eine nachhaltig positive Wertentwicklung hin überprüft werden. Aber auch die Erstellung eines professionellen **Marketing-Plans**, mit dem die jeweilige Zielgruppe exakt erreicht werden soll, wie die Ausarbeitung von **Logos, Namen, Prospekten, Verkaufsunterlagen und Websites** gehören zum Portfolio der David Borck Immobiliengesellschaft. Doch der Service des modernen Immobiliendienstleisters umfasst noch viel mehr: Über das große Netzwerk können **Finanzierungen zu besonders günstigen Vorzugs-Konditionen** angefragt werden und dank des Netzwerks von spezialisierten Rechtsanwälten, Notaren und Architekten können die Käufer auf Wunsch eine Dienstleistung quasi aus einer Hand erfahren. „Dank unseres guten Netzwerkes und der langjährigen Branchenerfahrung konnten wir die besten Experten ihres Faches um unser Unternehmen gruppieren. Davon profitieren heute unsere Kunden, indem sie unser Experten-Netzwerk nutzen können“, erläutert Geschäftsführer und Inhaber David Borck die Firmen-Philosophie. Zudem kümmern sich 27 Mitarbeiter um die Projekte und stehen Interessenten, Verkäufern und Käufern gerne zur Seite.

„Ob es sich nun um die einzelne Wohnung handelt, die wir vermarkten, oder um den Exklusivvertrieb für ein großes Projekt mit 200 Einheiten – wir sind stets mit vollem Engagement bei der Sache“, erläutert die Inhaberin und Geschäftsführerin Caren Rothmann. Über 30.000 Personen groß ist die Kundendatei, in der die spezifischen Objektwünsche der potentiellen Investoren gespeichert sind, um diese bei neuen Projekten zu kontaktieren. „Oft reicht es, eine Handvoll Interessenten anzusprechen, denn wir wissen meist genau, was unsere Kunden suchen“, erklärt David Borck. Neben **institutionellen Anlegern aus Deutschland** befinden sich auch viele **Privatinvestoren aus Berlin** unter den Stammkunden der Immobiliengesellschaft. „Wir wollen unser Wachstum auch über den Berliner Markt hinaus fortsetzen und bereiten die **Ansprache ausländischer Investoren** vor“, erklärt David Borck die Strategie für die kommenden Jahre. „Schließlich sind die Berliner Immobilien trotz der Preissteigerungen der vergangenen Jahre im internationalen Vergleich noch immer recht günstig.“ Um seinen Käufern auch weiterhin gute Produkte zu angemessenen Preisen anbieten zu können, durchforsten Caren Rothmann und ihr Team zudem regelmäßig die Kieze Berlins und haben Trends wie den Aufschwung von „Kreuzkölln“ und Prenzlauer Berg schon lange prognostiziert. „Derzeit beobachten wir eine rasante Entwicklung im skandinavischen Viertel in Prenzlauer Berg, das bislang ein Dornröschendasein am Rande des boomenden Viertels führte, und auch im Bereich des Flughafens BER bieten sich noch gute Renditen“, fasst Caren Rothmann zusammen.

Damit die Stadt Berlin trotz der ständigen Veränderungen ihre Vielfalt und Liebenswertigkeit behält, engagieren sich Caren Rothmann und David Borck auch sozial. So ist die David Borck Immobiliengesellschaft Sponsor des Sportvereins **TuS Makkabi** und der **WIZO** und startete beim Charity-Fußball-Turnier sogar mit einer eigenen Mannschaft. Den Chanukka-Ball unterstützt das Unternehmen alljährlich als Hauptsponsor.

Über Caren Rothmann:

Caren Rothmann gründete ihr erstes eigenes Unternehmen bereits mit 25 Jahren. Seitdem kann sie auf eine Karriere als erfolgreiche Unternehmerin in der Immobilienbranche zurückblicken, in deren Verlauf sie u.a. den Einkauf von über 200 Mehrfamilienhäusern für einen dänischen Investor begleitet hat. Seit 2010 leitet sie als zentrale Figur die Entwicklung der David Borck Immobiliengesellschaft im Berliner Immobilienmarkt und setzt dabei besonders ihre kaufmännischen und strategischen Begabungen ein und ihre Liebe für Design und Ästhetik.

Über David Borck:

David Borck gilt als einer der Experten für den Berliner Immobilienmarkt. Nach mehr als 35 Jahren in der Branche, in die er gerade 18jährig mit einer Maklerlehre startete, kennt David Borck den Berliner Immobilienmarkt wie kaum ein Zweiter. In seinem Netzwerk hat er die renommiertesten Akteure der Branche versammelt und nutzt deren Know-how nun zum Wohle der Kunden. Mit seinem Verhandlungstalent treibt der Unternehmer derzeit die Internationalisierung der David Borck Immobiliengesellschaft und die gezielte Ansprache institutioneller Kunden voran.

Digitaler Immobilienverkauf – nicht nur in Krisenzeiten

David Borck Immobiliengesellschaft nutzt digitale Tools wie Video-Chat und 3D-Rundgänge zur Objektbesichtigung

Die Vertriebsexperten der David Borck Immobiliengesellschaft setzen schon seit langem auf die digitale Vermarktung ihrer Objekte über verschiedene Kanäle und Tools. Ab sofort wird das Portfolio um digitale **3D-Rundgänge mit 360 Grad Funktion** ergänzt. So können Interessenten jederzeit und ortsunabhängig die Immobilienangebote erkunden und sich einen Eindruck verschaffen. Alternativ lassen sich die Objekte auch **per Video-Chat besichtigen**. „Natürlich hat dieser Schritt auch mit der aktuellen Krisensituation rund um das Corona-Virus zu tun“, erklärt die geschäftsführende Gesellschafterin Caren Rothmann und ergänzt: „Wir wollen über diese modernen Kanäle nicht nur Interessenten erreichen, sondern sorgen so auch für Sicherheit bei unseren Kunden und Mitarbeitern.“ Und ihr Geschäftspartner David Borck fügt hinzu: „Die 3D-Rundgänge vermitteln ein **reales Bild** der Objekte, ganz so, als wäre man vor Ort. So können die Räume und ihre Atmosphäre realistisch wahrgenommen werden. Hat sich das Interesse im Rahmen der digitalen Begehung dann verfestigt, ist nach wie vor auch eine Einzelbesichtigung möglich.“

Mit Hilfe der Technologie der Firma Matterport können die 3D-Rundgänge nicht nur über die Website und Landingpages der David Borck Immobiliengesellschaft aufgerufen, sondern auch über die Social-Media-Kanäle und die Onlineinserate des Maklerhauses genutzt werden. „Für unsere Kunden hat das nur Vorteile: Sie müssen in Zeiten der erhöhten Sicherheitsvorkehrungen nicht selbst vor Ort sein, können aber dank der **digitalen Steuerung** trotzdem jeden Winkel des Objekts genau begutachten“, weiß Caren Rothmann. Bei der Videobesichtigung stehen die Immobilienexperten den Interessenten natürlich persönlich per Video-Chat zur Verfügung und beantworten alle Fragen zur neuen Immobilie.

Über die David Borck Immobiliengesellschaft:

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Dabei greifen die Immobilienexperten auf ein umfangreiches Netzwerk aus Agenturen, Finanzierungsexperten, Gutachtern, Anwälten und Banken zurück. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Villa oder Eigentumswohnung, ob Globalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien. Seit Gründung konnte die David Borck Immobiliengesellschaft so bereits für über 2.000 Einheiten einen passenden Erwerber finden. Das Unternehmen wurde mehrfach als Top-Immobilienmakler vom Focus sowie vom Capital-Maklerkompass ausgezeichnet und erhielt den European Property Award.

<https://david-borck.de/news/unser-service-fuer-sie-digitale-besichtigungen-via-videocall/>

Neubauprojekt Jahn Urban – bereits 90% vergeben

David Borck Immobiliengesellschaft hat für 18 von 20 Wohn- und Gewerbeeinheiten neue Eigentümer gefunden / Nur noch zwei Wohnungen verfügbar

Die Nachfrage nach Wohnraum in Berlin bleibt ungebrochen – vor allem in begehrten Wohngebieten. Dazu zählt auch der Graefekiez in Kreuzberg, wo der Neubau Jahn Urban entsteht. Das Gebäude aus der Feder von Thomas Hillig Architekten wird künftig über 20 Wohn- und zwei Gewerbeeinheiten verfügen. 90 % davon hat die David Borck Immobiliengesellschaft, die exklusiv für den Vertrieb beauftragt ist, bereits vermarktet. Verfügbar sind noch zwei Einheiten: eine 4-Zimmer-Wohnung mit ca. 117 qm Wohnfläche im dritten Obergeschoss, die über einen großen Balkon sowie über ein großzügiges Wohn- und Esszimmer mit offener Küche verfügt. Und auch das Highlight des Neubaus - das Penthouse im fünften Stock – steht noch zum Verkauf. Dieses verfügt über 170 Quadratmeter Wohnfläche auf zwei Stockwerken sowie eine 40 qm große Dachterrasse und einen Balkon.

Insgesamt bietet das Projekt Jahn Urban einen Mix aus kompakten 2-Zimmer-Apartments mit 35 m² bis zu 4-Zimmer-Familienwohnungen mit maximal 170 m² Fläche. Die praktische geschnittenen Gewerbeflächen verfügen über 45 m² und 74 m². Alle Wohneinheiten können barrierefrei über einen Aufzug erreicht werden. Besonders hoch war die Nachfrage bei den beiden Gewerbeeinheiten sowie den 2- und 3-Zimmer-Wohnungen. Im vierten Quartal 2022 soll der Bau fertiggestellt sein.

Alle Wohnungen bieten eine offene Wohnküche und moderne Bäder sowie Parkettböden, Fußbodenheizung und teilweise bodentiefe Fenster. Für die kleinsten Bewohner ist zudem eine Spielfläche im Innenhof geplant. Außerdem finden sich in der Umgebung zahlreiche Grünflächen zum Toben und Erholen. Durch die Lage im angesagten Graefekiez, direkt zwischen Maybachufer und Volkspark Hasenheide, eignen sich die Wohnungen für Singles, Paare oder Familien. In der Nachbarschaft finden sich zahlreiche Szene-Cafés, Bioläden und Wochenmärkte, die für Kreuzberger Kiezflair sorgen. Auch das Tempelhofer Feld ist nicht weit entfernt. Durch die hervorragende Anbindung an den ÖPNV mit den U-Bahnstationen Herrmannplatz und Schönleinstraße erreichen die Bewohner auch schnell alle anderen Stadtteile Berlins und für die Anwohner stehen außerdem zahlreiche Fahrradstellplätze im Haus zur Verfügung.

Über die David Borck Immobiliengesellschaft:

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Dabei greifen die Immobilienexperten auf ein umfangreiches Netzwerk aus Agenturen, Finanzierungsexperten, Gutachtern, Anwälten und Banken zurück. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Villa oder Eigentumswohnung, ob Globalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien für einen erfolgreichen Immobilienverkauf. Seit Gründung konnten sie so bereits für über 2.300 Einheiten einen passenden Erwerber finden. Das Unternehmen wurde mehrfach als Top-Immobilienmakler vom Focus sowie vom Capital-Makler-Kompass ausgezeichnet und erhielt den European Property Award.

<https://david-borck.de/>

Vier Eigentumswohnungen in der grünen Idylle in Berlin-Heiligensee

David Borck Immobiliengesellschaft vermarktet Wohneinheiten zwischen Heiligensee und Tegeler Forst zur Eigennutzung oder als Wertanlage

Berlin-Heiligensee gilt als einer der grünsten und wasserreichsten Stadtteile Berlins. Damit bietet der westlichste Ortsteil Reinickendorfs eine perfekte Kombination aus naturnahem Wohnen und den Puls der Hauptstadt vor der Tür. Genau hier beginnt die David Borck Immobiliengesellschaft nun die Vermarktung von vier Eigentumswohnungen. Direkt zwischen Heiligensee und Tegeler Forst liegt das 1967 erbaute Mehrfamilienhaus mit begrüntem Grundstück und einem liebevoll angelegten Garten. Die gepflegten 2- bis 3-Zimmerwohnungen verteilen sich auf drei Etagen und bieten Wohnflächen zwischen ca. 78 und 140 Quadratmetern. Somit eignen sie sich perfekt für Paare und kleinere Familien. Besonders erwähnenswert ist die ca. 140 Quadratmeter große Maisonettewohnung mit Terrasse.

Die Wohnungen überzeugen mit attraktiven Grundrissen und sind vor allem in den Wohnbereichen aufgrund großer Fensterfronten lichtdurchflutet. Alle Einheiten verfügen über Tageslichtbäder sowie Balkone oder Terrassen. Darüber hinaus besitzen alle Anwohner ein Sondereigentum an einem Hobbyraum im Souterrain sowie ein Sondernutzungsrecht an einer Terrasse auf dem Grundstück. Alle Einheiten sind derzeit vermietet, werden jedoch zum Teil nach Absprache bezugsfrei und eignen sich somit sowohl zur Eigennutzung als auch zur Kapitalanlage.

Diese Wohneinheiten sind für jeden optimal, der das Großstadtleben ebenso liebt wie die Ruhe im Grünen. Der beliebte Shoppingboulevard Kurfürstendamm ist in 30 Autominuten erreichbar und auch die Autobahnen A111 oder A100, die ins Zentrum von Berlin führen, sind nicht weit. Außerdem liegt der S-Bahnhof Schulzendorf keine zwei Kilometer entfernt. Von dort aus sind beispielsweise die Friedrichstraße oder das Brandenburger Tor nur ungefähr 30 Minuten entfernt. Aber auch im Stadtteil Heiligensee selbst gibt es eine gute Infrastruktur sowie ein vielseitiges Gastronomieangebot – und nicht zu vergessen die vielen Seen und Wälder.

Über die David Borck Immobiliengesellschaft:

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Dabei greifen die Immobilienexperten auf ein umfangreiches Netzwerk aus Agenturen, Finanzierungsexperten, Gutachtern, Anwälten und Banken zurück. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Villa oder Eigentumswohnung, ob Globalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien für einen erfolgreichen Immobilienverkauf. Seit Gründung konnten sie so bereits für über 2.300 Einheiten einen passenden Erwerber finden. Das Unternehmen wurde mehrfach als Top-Immobilienmakler vom Focus sowie vom Capital-Makler-Kompass ausgezeichnet und erhielt den European Property Award.

<https://david-borck.de/>

David Borck Immobiliengesellschaft erhält Bestnoten

Berliner Immobilienprofis werden zum 7. Mal in Folge vom Capital Makler-Kompass ausgezeichnet

Die David Borck Immobiliengesellschaft wurde nun **zum siebten Mal in Folge** von den Experten des Wirtschaftsmagazins Capital ausgezeichnet und konnte sich mit einer neuen Höchstpunktzahl von 84 Punkten im Gesamtranking erneut die Höchstbewertung von fünf Sternen im aktuellen Makler-Kompass sichern. Damit konnten die Berliner Immobilienexperten sich im Vergleich zum Vorjahr sogar noch einmal steigern. Die größte Entwicklung machte das Team um Caren Rothmann und David Borck bei dem Kriterium der Qualifikation. In diesem Bewertungsfeld stehen vor allem die Berufserfahrung und die fachliche Qualifikation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Vordergrund. Außerdem werden Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten sowie die Einhaltung von Standards bewertet.

Mit dieser Auszeichnung kann sowohl für die Allgemeinheit als auch für Experten die Suche nach einem qualifizierten Makler unterstützt werden, denn bei der vor allem in Berlin immer weiter steigenden Nachfrage nach Wohnraum ist die Wahl des geeigneten Maklers ein wichtiger Faktor. Die Bewertung erfolgt durch ein zweistufiges Verfahren. Zuerst wurden in 164 Kommunen 14.480 Makler erfasst. Danach wurden diese anhand von vier Kriterien von den Experten von Scope Fund Analysis und dem IIB Institut bewertet: **Qualifikation, Prozessqualität, Exposé und Vertrag** sowie **Service**. Jede Kategorie geht zu einem Viertel in das Gesamtergebnis ein.

Nach der Bewertung erzielten 890 Makler gute und sehr gute Bewertungen – 837 erreichen 5 Sterne, 53 vier Sterne. In 7 von 164 Städten konnten keine Makler ausgezeichnet werden. Die David Borck Immobiliengesellschaft belegt mit dem fünften Rang einen Top-Platz in Berlin.

Über die David Borck Immobiliengesellschaft:

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Dabei greifen die Immobilienexperten auf ein umfangreiches Netzwerk aus Agenturen, Finanzierungsexperten, Gutachtern, Anwälten und Banken zurück. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Villa oder Eigentumswohnung, ob Globalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien für einen erfolgreichen Immobilienverkauf. Seit Gründung konnten sie so bereits für über 2.300 Einheiten einen passenden Erwerber finden. Das Unternehmen wurde mehrfach als Top-Immobilienmakler vom Focus sowie vom Capital-Makler-Kompass ausgezeichnet und erhielt den European Property Award.

<https://david-borck.de/>

David Borck Immobiliengesellschaft zum fünften Mal Focus Top-Makler

Berliner Immobiliendienstleister zählt erneut zu den besten Maklern Deutschlands

Die David Borck Immobiliengesellschaft wurde vom Focus Immobilienreport erneut mit der Auszeichnung Top-Makler geehrt. Das begehrte Qualitätssiegel wird jährlich an die 1.000 besten Wohnimmobilienmakler sowie die 200 Top-Gewerbemakler in ganz Deutschland verliehen. In Berlin erhielten insgesamt 40 Immobiliendienstleister die Auszeichnung „Top-Makler 2021“, 18 können sich über eine **5-Sterne-Bewertung** freuen – darunter auch die David Borck Immobiliengesellschaft.

Die beiden Geschäftsführer Caren Rothmann und David Borck freuen sich sehr über die erneute Auszeichnung. Gemeinsam mit ihrem 27-köpfigen Team haben Rothmann und Borck die Corona-Krise im vergangenen Jahr genutzt, um ihr Portfolio zu erweitern. So können Interessenten die Objekte jetzt nicht nur über Fotos und in Kurzfilmen entdecken, sondern die Immobilien zum Teil auch über **3D-Rundgänge** virtuell besichtigen. Dies sorgt nicht nur für einen realen ersten Eindruck, sondern auch für zusätzliche Sicherheit für die Kunden und Mitarbeiter des Maklerhauses während der Corona-Pandemie. Alternativ lassen sich die Objekte auch **per Video-Chat besichtigen**. Mit der **Erweiterung der digitalen Tools** hat das Unternehmen seinen Service den sich stetig wandelnden Anforderungen des Immobilienmarktes angepasst

Die **Nominierung zum Top-Makler erfolgt ausschließlich durch die explizite Empfehlung von Maklerkollegen** von ImmobilienScout24 und den Mitgliedern der regionalen Immobilienverbände Deutschlands (IVD). Bei identischer Anzahl von Empfehlungen müssen die Nominierten zudem bereits im Vorjahr als Anwärter für die Auszeichnung genannt worden und Mitglied des IVDs sein sowie Zertifizierungen und angebotene Services vorweisen. Insgesamt wurden rund 18.000 Makler zu der Online-Befragung eingeladen, die von der Statista durchgeführt wird. Erfasst werden zudem **Erfahrungen der Nutzer** von ImmobilienScout24.

Über den Focus Immobilienatlas:

Jährlich bringt der Focus den Immobilienatlas als Orientierungshilfe für potenzielle Käufer und Verkäufer von Immobilien heraus. Dazu werden nicht nur aktuelle Marktgegebenheiten beobachtet und zukünftige Entwicklungstendenzen prognostiziert, sondern auch die besten Maklerbüros Deutschlands gelistet. Damit wird eine Übersicht für die Regionen geschaffen und die Suche nach einem geeigneten Makler erleichtert. Aus der Befragung von ca. 12.000 Maklern des Kooperationspartners ImmobilienScout24 und ca. 6.000 Maklern der Regionalverbände des Immobilienverbands Deutschland (IVD) konnten die 1.000 „Top-Immobilienmakler 2021“ ermittelt werden. Die Teilnahme an der Umfrage ist kostenlos; Eigenempfehlungen sowie Empfehlungen innerhalb eines offiziellen Netzwerkes oder Verbundes werden nicht gewertet. Zudem kann die Auszeichnung nicht käuflich erworben werden.

Über die David Borck Immobiliengesellschaft:

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Dabei greifen die Immobilienexperten auf ein umfangreiches Netzwerk aus Agenturen, Finanzierungsexperten, Gutachtern, Anwälten und Banken zurück. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Villa oder Eigentumswohnung, ob Globalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien. Seit Gründung konnte so bereits für über 2.300 Einheiten ein passender Erwerber gefunden werden. Das Unternehmen wurde mehrfach als Top-Immobilienmakler vom Focus sowie vom Capital-Makler-kompass ausgezeichnet und erhielt den European Property Award.

<https://david-borck.de/>

