

Neubauprojekt Jahn Urban: nur noch vier Wohnungen zu vergeben

David Borck Immobiliengesellschaft hat bereits Eigentümer für knapp 80% der Wohn- und Gewerbeeinheiten in Kreuzberg gefunden

Der Gräfekiez zählt zu einem der angesagtesten Hotspots Kreuzbergs – genau hier liegt der Neubau Jahn Urban, für dessen 20 Wohn- und zwei Gewerbeeinheiten die David Borck Immobiliengesellschaft den exklusiven Vertrieb übernommen hat. Inzwischen sind nur noch vier Wohnungen verfügbar. Besonders hoch war die Nachfrage bei den beiden Gewerbeeinheiten sowie den kleineren 2- und 3-Zimmer-Wohnungen.

Das Projekt stammt aus der Feder von Thomas Hillig Architekten, die für den Neubau an der Kreuzung Urban- und Jahnstraße einen Mix aus 2- bis 4-Zimmerwohnungen mit 35 m² bis 170 m² Wohnfläche und Gewerbeflächen zwischen 45 m² und 74 m² geplant haben. Die Fertigstellung ist für das vierte Quartal dieses Jahres vorgesehen.

Momentan stehen noch drei moderne 3- und 4-Zimmerwohnungen mit 74 m² bzw. 117 m² Wohnfläche und Loggia oder Balkon als besonderen Vorzug zum Verkauf. Highlight des Neubaus ist das ca. 170 m² große, über zwei Etagen verlaufende Penthouse, das ebenfalls noch verfügbar ist. Es umfasst vier Zimmer, punktet mit einem Balkon und bietet darüber hinaus noch eine 40 m² große Dachterasse.

Alle Wohnungen verfügen über offene Wohnküchen und moderne Bäder, sowie Parkettböden, Fußbodenheizung und teilweise bodentiefe Fenster. Für Familien mit Kindern ist zudem die Spielfläche im Innenhof perfekt. Durch die Lage im angesagten Kreuzberg, direkt zwischen Maybachufer und Volkspark Hasenheide eignen sich die Wohnungen für Singles, Paare oder Familien. Außerdem besticht die Wohngegend mit zahlreichen Grünflächen und Kiezflair. Die neuen Bewohner profitieren künftig von einer Nachbarschaft mit Wochenmärkten, Szene-Cafés und Bioläden. Außerdem gibt es eine hervorragende Anbindung durch die öffentlichen Verkehrsmittel und für die Anwohner stehen zahlreiche Fahrradstellplätze im Haus zur Verfügung.

Über die David Borck Immobiliengesellschaft:

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Dabei greifen die Immobilienexperten auf ein umfangreiches Netzwerk aus Agenturen, Finanzierungsexperten, Gutachtern, Anwälten und Banken zurück. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Villa oder Eigentumswohnung, ob Globalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien für einen erfolgreichen Immobilienverkauf. Seit Gründung konnten sie so bereits für über 2.300 Einheiten einen passenden Erwerber finden. Das Unternehmen wurde mehrfach als Top-Immobilienmakler vom Focus sowie vom Capital-Makler-kompass ausgezeichnet und erhielt den European Property Award.

<https://david-borck.de/>