

David Borck Immobiliengesellschaft

Caren Rothmann und David Borck haben das Unternehmen konsequent vom Maklerhaus zum Immobiliendienstleister gewandelt / Bilanz: Über 2.300 Einheiten seit Unternehmensgründung

Die David Borck Immobiliengesellschaft wurde 2010 von Caren Rothmann und David Borck gegründet. Das Ziel der Gründer: „Wir wollen so individuell, designverliebt und innovativ wie ein edles Boutique-Hotel agieren – und dabei den Standard internationaler Häuser bieten“. Entsprechend professionell werden unter dem Dach der Gesellschaft sämtliche Dienstleistungen rund um den Verkauf und die Vermarktung von Immobilien angeboten. Die Beratung umfasst selbst so grundlegende Elemente wie die **Preisfindung** und die Ausgestaltung der **Grundrisse**, die von den Experten an die Markterfordernisse angepasst und auf eine nachhaltig positive Wertentwicklung hin überprüft werden. Aber auch die Erstellung eines professionellen **Marketing-Plans**, mit dem die jeweilige Zielgruppe exakt erreicht werden soll, wie die Ausarbeitung von **Logos, Namen, Prospekten, Verkaufsunterlagen und Websites** gehören zum Portfolio der David Borck Immobiliengesellschaft. Doch der Service des modernen Immobiliendienstleisters umfasst noch viel mehr: Über das große Netzwerk können **Finanzierungen zu besonders günstigen Vorzugs-Konditionen** angefragt werden und dank des Netzwerks von spezialisierten Rechtsanwälten, Notaren und Architekten können die Käufer auf Wunsch eine Dienstleistung quasi aus einer Hand erfahren. „Dank unseres guten Netzwerkes und der langjährigen Branchenerfahrung konnten wir die besten Experten ihres Faches um unser Unternehmen gruppieren. Davon profitieren heute unsere Kunden, indem sie unser Experten-Netzwerk nutzen können“, erläutert Geschäftsführer und Inhaber David Borck die Firmen-Philosophie. Zudem kümmern sich 27 Mitarbeiter um die Projekte und stehen Interessenten, Verkäufern und Käufern gerne zur Seite.

„Ob es sich nun um die einzelne Wohnung handelt, die wir vermarkten, oder um den Exklusivvertrieb für ein großes Projekt mit 200 Einheiten – wir sind stets mit vollem Engagement bei der Sache“, erläutert die Inhaberin und Geschäftsführerin Caren Rothmann. Über 30.000 Personen groß ist die Kundendatei, in der die spezifischen Objektwünsche der potentiellen Investoren gespeichert sind, um diese bei neuen Projekten zu kontaktieren. „Oft reicht es, eine Handvoll Interessenten anzusprechen, denn wir wissen meist genau, was unsere Kunden suchen“, erklärt David Borck. Neben **institutionellen Anlegern aus Deutschland** befinden sich auch viele **Privatinvestoren aus Berlin** unter den Stammkunden der Immobiliengesellschaft. „Wir wollen unser Wachstum auch über den Berliner Markt hinaus fortsetzen und bereiten die **Ansprache ausländischer Investoren** vor“, erklärt David Borck die Strategie für die kommenden Jahre. „Schließlich sind die Berliner Immobilien trotz der Preissteigerungen der vergangenen Jahre im internationalen Vergleich noch immer recht günstig.“ Um seinen Käufern auch weiterhin gute Produkte zu angemessenen Preisen anbieten zu können, durchforsten Caren Rothmann und ihr Team zudem regelmäßig die Kieze Berlins und haben Trends wie den Aufschwung von „Kreuzkölln“ und Prenzlauer Berg schon lange prognostiziert. „Derzeit beobachten wir eine rasante Entwicklung im skandinavischen Viertel in Prenzlauer Berg, das bislang ein Dornröschendasein am Rande des boomenden Viertels führte, und auch im Bereich des Flughafens BER bieten sich noch gute Renditen“, fasst Caren Rothmann zusammen.

Damit die Stadt Berlin trotz der ständigen Veränderungen ihre Vielfalt und Liebenswertigkeit behält, engagieren sich Caren Rothmann und David Borck auch sozial. So ist die David Borck Immobiliengesellschaft Sponsor des Sportvereins **TuS Makkabi** und der **WIZO** und startete beim Charity-Fußball-Turnier sogar mit einer eigenen Mannschaft. Den Chanukka-Ball unterstützt das Unternehmen alljährlich als Hauptsponsor.

Über Caren Rothmann:

Caren Rothmann gründete ihr erstes eigenes Unternehmen bereits mit 25 Jahren. Seitdem kann sie auf eine Karriere als erfolgreiche Unternehmerin in der Immobilienbranche zurückblicken, in deren Verlauf sie u.a. den Einkauf von über 200 Mehrfamilienhäusern für einen dänischen Investor begleitet hat. Seit 2010 leitet sie als zentrale Figur die Entwicklung der David Borck Immobiliengesellschaft im Berliner Immobilienmarkt und setzt dabei besonders ihre kaufmännischen und strategischen Begabungen ein und ihre Liebe für Design und Ästhetik.

Über David Borck:

David Borck gilt als einer der Experten für den Berliner Immobilienmarkt. Nach mehr als 35 Jahren in der Branche, in die er gerade 18jährig mit einer Maklerlehre startete, kennt David Borck den Berliner Immobilienmarkt wie kaum ein Zweiter. In seinem Netzwerk hat er die renommiertesten Akteure der Branche versammelt und nutzt deren Know-how nun zum Wohle der Kunden. Mit seinem Verhandlungstalent treibt der Unternehmer derzeit die Internationalisierung der David Borck Immobiliengesellschaft und die gezielte Ansprache institutioneller Kunden voran.

Digitaler Immobilienverkauf – nicht nur in Krisenzeiten

David Borck Immobiliengesellschaft nutzt digitale Tools wie Video-Chat und 3D-Rundgänge zur Objektbesichtigung

Die Vertriebsexperten der David Borck Immobiliengesellschaft setzen schon seit langem auf die digitale Vermarktung ihrer Objekte über verschiedene Kanäle und Tools. Ab sofort wird das Portfolio um digitale **3D-Rundgänge mit 360 Grad Funktion** ergänzt. So können Interessenten jederzeit und ortsunabhängig die Immobilienangebote erkunden und sich einen Eindruck verschaffen. Alternativ lassen sich die Objekte auch **per Video-Chat besichtigen**. „Natürlich hat dieser Schritt auch mit der aktuellen Krisensituation rund um das Corona-Virus zu tun“, erklärt die geschäftsführende Gesellschafterin Caren Rothmann und ergänzt: „Wir wollen über diese modernen Kanäle nicht nur Interessenten erreichen, sondern sorgen so auch für Sicherheit bei unseren Kunden und Mitarbeitern.“ Und ihr Geschäftspartner David Borck fügt hinzu: „Die 3D-Rundgänge vermitteln ein **reales Bild** der Objekte, ganz so, als wäre man vor Ort. So können die Räume und ihre Atmosphäre realistisch wahrgenommen werden. Hat sich das Interesse im Rahmen der digitalen Begehung dann verfestigt, ist nach wie vor auch eine Einzelbesichtigung möglich.“

Mit Hilfe der Technologie der Firma Matterport können die 3D-Rundgänge nicht nur über die Website und Landingpages der David Borck Immobiliengesellschaft aufgerufen, sondern auch über die Social-Media-Kanäle und die Onlineinserate des Maklerhauses genutzt werden. „Für unsere Kunden hat das nur Vorteile: Sie müssen in Zeiten der erhöhten Sicherheitsvorkehrungen nicht selbst vor Ort sein, können aber dank der **digitalen Steuerung** trotzdem jeden Winkel des Objekts genau begutachten“, weiß Caren Rothmann. Bei der Videobesichtigung stehen die Immobilienexperten den Interessenten natürlich persönlich per Video-Chat zur Verfügung und beantworten alle Fragen zur neuen Immobilie.

Über die David Borck Immobiliengesellschaft:

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Dabei greifen die Immobilienexperten auf ein umfangreiches Netzwerk aus Agenturen, Finanzierungsexperten, Gutachtern, Anwälten und Banken zurück. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Villa oder Eigentumswohnung, ob Globalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien. Seit Gründung konnte die David Borck Immobiliengesellschaft so bereits für über 2.000 Einheiten einen passenden Erwerber finden. Das Unternehmen wurde mehrfach als Top-Immobilienmakler vom Focus sowie vom Capital-Maklerkompass ausgezeichnet und erhielt den European Property Award.

<https://david-borck.de/news/unsere-service-fuer-sie-digitale-besichtigungen-via-videocall/>

21 Wohnungen am May-Ayim-Ufer verkauft

David Borck Immobiliengesellschaft schließt Vermarktung des Kreuzberger Altbaus erfolgreich ab

Unmittelbar am Spreeufer befindet sich der kürzlich renovierte Gründerzeitaltbau des May-Ayim-Ufers 6, für dessen 21 Wohneinheiten die David Borck Immobiliengesellschaft nun Käufer gefunden hat. Das historische Gebäude erstreckt sich über sechs Etagen und lässt bereits durch die neu gestaltete Fassade auf ein modernes Inneres schließen. Die neuen Eigentümer der Wohnungen erwartet hier im Erstbezug nach der Renovierung der beliebte **Berliner Altbaucharme** mit einem zeitgemäßen Twist: Hochwertige Echtholz-Parkettböden und Kassettentüren runden die hellen Räume mit hohen Decken und klassischen Stuckverzierungen ab, während zum Teil bodentiefe Fenster für den Komfort der Gegenwart sorgen. Zusätzlich verfügen die Wohnungen im Vorderhaus größtenteils über Balkone, die unter anderem den Blick auf die Spree und auf die nahegelegene Oberbaumbrücke freigeben. Durch die variierenden **Wohnflächen zwischen ca. 31 bis ca. 99 m²** bieten die Einheiten verschiedenste Möglichkeiten zur Eigennutzung, aber auch als Kapitalanlage.

Der Altbau am May-Ayim-Ufer liegt in einer abgeschlossenen Straße und bietet so eine **verkehrsberuhigte Wohngegend** im Herzen der Hauptstadt. Abgerundet wird dies durch den Innenhof, in dem auch mehrere Stellplätze für Fahrräder bereitstehen. Für **urbanes Hauptstadtflair** sorgt dagegen nicht nur die **Nähe zur Spree**, sondern auch die lebendige Kultur- und Kunstszene im Kreuzberger Kreativ-Kiez sowie das internationale gastronomische Angebot in der Nachbarschaft. Fußläufig erreichbar sind auch zahlreiche Einkaufsmöglichkeiten. Ein kurzer Weg durch den beliebten Wrangelkiez führt zu weiteren kulinarischen Hotspots der Hauptstadt und berühmten Sehenswürdigkeiten, darunter die East Side Gallery oder die Markthalle Neun. Auch die Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr ist optimal. Unweit des May-Ayim-Ufers befindet sich die Haltestelle Schlesisches Tor und der Bahnhof Warschauer Straße ist ebenfalls nicht weit entfernt.

Mit dem Verkauf der 21 Wohnungen am May-Ayim-Ufer hat die David Borck Immobiliengesellschaft damit bereits **fünf Projekte im ersten Quartal des Jahres 2021 erfolgreich zum Abschluss gebracht**. So konnte das Berliner Maklerhaus im Februar für die drei Gewerbe- und 15 Wohneinheiten in der Graefestraße 2 im Bezirk Kreuzberg neue Eigentümer finden, wenige Wochen später für die sechs Apartments in der Goethestraße 11 in Berlin-Lichtenrade und Ende März für alle 16 Einheiten im Wohn- und Geschäftshaus in der Witzlebenstraße 14 im Herzen Charlottenburgs. Zuletzt wurden in Berlin-Kreuzberg in unmittelbarer Nähe zum Checkpoint Charlie auch alle 81 Einheiten des NeuHouse erfolgreich vertrieben, dessen Ensemble aus einem denkmalgerecht sanierten Altbau und einem Neubau besteht.

Über die David Borck Immobiliengesellschaft:

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Dabei greifen die Immobilienexperten auf ein umfangreiches Netzwerk aus Agenturen, Finanzierungsexperten, Gutachtern, Anwälten und Banken zurück. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Villa oder Eigentumswohnung, ob Globalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien. Seit Gründung konnte so bereits für über 2.300 Einheiten ein passender Erwerber gefunden werden. Das Unternehmen

wurde mehrfach als Top-Immobilienmakler vom Focus sowie vom Capital-Makler-kompass ausgezeichnet und erhielt den European Property Award.

<https://david-borck.de/>

Erfolgreicher Projektabschluss für NeuHouse in Berlin-Kreuzberg

David Borck Immobiliengesellschaft feiert Verkauf der letzten Eigentumswohnung / Alle 81 Einheiten sind vermarktet

Kurz nach seiner Fertigstellung Ende 2020 stehen nun die Bewohner des NeuHouse **in unmittelbarer Nähe zum Checkpoint Charlie** fest: Alle 61 Wohnungen und sechs Gewerbeeinheiten im Neubau sowie alle 14 Einheiten im sanierten, denkmalgeschützten Altbau sind verkauft. Den Vertrieb hatte die David Borck Immobiliengesellschaft exklusiv übernommen. Das NeuHouse zeichnet sich vor allem durch seine spannende **Symbiose aus historischer Architektur der Vergangenheit und klarem Design der Gegenwart** aus. So spiegelt das Objekt perfekt die Mischung von Berlin wider: Das über 150 Jahre alte Haus an der Enckestraße hat den klassischen Glanz der beliebten Altbauten inne, während die neugestaltete Ergänzung des Baudenkmals aus der Feder der Architekten Gewers & Pudewill dem Ensemble ein modernes, urbanes Antlitz verleiht. Dabei haben die unterschiedlichen Grundrisse der **Wohneinheiten von 24 bis 149 Quadratmetern** sowohl Familien, Singles als auch Paare angesprochen.

Bei der Sanierung des Altbaus stand vor allem die Wiederherstellung der ursprünglichen Fassade im Vordergrund. Der Bauherr und Investor Stadtgrund Bauträger GmbH, ein Unternehmen der UBM Development AG, engagierte dafür einen Denkmalpfleger, um mit ihm die **ehemalige Architektur des Objekts zu rekonstruieren**. Gleichzeitig leistet das Ensemble einen Beitrag zur Stadtreparatur und der neu entstandene Innenhof wartet mit sorgfältig gestalteten Grünanlagen auf.

Durch die Rekonstruktion der Altbau-Elemente und die Ergänzung der klaren Architektur von Gewers & Pudewill ist mit dem NeuHouse ein **zeitloses Ensemble** entstanden. Außerdem überzeugt das Gebäude auch im Innern durch **modernen Komfort und Funktionalität**. In der Tiefgarage stehen zudem 34 Stellplätze bereit – vier davon mit Elektroladestation. Die oberen Etagen verfügen über großzügige Sonnenterassen mit Blick über Berlin, die fünf Maisonette-Einheiten im Erdgeschoss und der ersten Etage verfügen hingegen über Terrassen und größtenteils separate Eingänge, die sich besonders für Familien eignen. Highlight des Gebäudes ist das **zweiseitig verglaste Penthouse**, das über dem sanierten Altbau zu schweben scheint. Von dort haben die neuen Bewohner einen spektakulären Ausblick über die Dächer Berlins.

Umgeben ist das NeuHouse vom ruhigen Besselpark mit seinen weitreichenden Grünflächen und die als Shopping- und Flaniermeile angesagte Friedrichstraße mit ihren Geschäften ist fußläufig erreichbar. Die Friedrichstraße lässt aus kultureller und gastronomischer Sicht kaum einen Wunsch offen. Mittlerweile hat sich die ganze Umgebung zu einem aufregenden Schmelztiegel aus Kunst, Kultur und Bildung entwickelt.

Fakten:

- 61 Wohnungen inkl. 5 Maisonette-Wohnungen sowie 6 Gewerbeeinheiten im Neubau
- 14 Wohnungen inkl. einer Maisonette-Wohnung im denkmalgeschützten Altbau
- 8 Einheiten wurden schon vor Vertriebsbeginn reserviert
- 34 Tiefgaragenstellplätze, 4 davon mit Elektroladestation
- Zeitlose, klare Architektursprache mit hohem Anspruch an Komfort, Ausstattung und Funktionalität, sowie großzügige, offene Grundrisse
- Wohnungen mit Balkon, Loggia, Terrasse oder Dachterrasse, überwiegend mit Parkblick
- Wohnungsgrößen mit 1 bis 5 Zimmern und 24 qm bis 149 qm Wohnfläche
- Wannenbäder von Markenherstellern mit teils bodengleichen Duschen, Gäste-Bäder u.v.m.
- Designlinie by Gewers & Pudewill
- Fußbodenheizung in allen Wohnräumen des Neubaus, charakteristische Wandheizkörper im Altbau
- Moderne Haustechnik mit Türvideosprechanlage, Breitbandkabelanschluss und Telefonanschluss in allen Räumen
- Alle Einheiten werden über einen Aufzug erschlossen
- Barrierefreier Zugang im Neubau

Über den Bauherren Stadtgrund Bauräger GmbH:

Die Stadtgrund Bauräger GmbH ist ein Unternehmen der UBM Development AG, ein börsennotierter Immobilienentwickler. Der strategische Fokus liegt auf den drei Assetklassen Wohnen, Hotel und Büro sowie auf europäischen Metropolen wie Wien, Berlin, München oder Prag. Mit über 145 Jahren Erfahrung konzentriert sich UBM auf ihre Kernkompetenz, die Entwicklung. Von der Planung bis zur Vermarktung werden alle Development-Leistungen aus einer Hand angeboten. Die UBM-Aktien sind im Prime Market, dem Segment mit den höchsten Transparenzanforderungen der Wiener Börse, gelistet.

Über die David Borck Immobiliengesellschaft:

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Dabei greifen die Immobilienexperten auf ein umfangreiches Netzwerk aus Agenturen, Finanzierungsexperten, Gutachtern, Anwälten und Banken zurück. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Villa oder Eigentumswohnung, ob Globalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien. Seit Gründung konnte die David Borck Immobiliengesellschaft so bereits für über 2.300 Einheiten einen passenden Erwerber finden. Das Unternehmen wurde mehrfach als Top-Immobilienmakler vom Focus sowie vom Capital-Maklerkompass ausgezeichnet und erhielt den European Property Award.

<https://david-borck.de/>

Sechs Wohneinheiten in Berlin-Lichtenrade erfolgreich vermarktet

David Borck Immobiliengesellschaft schließt Vertrieb in der Goethestraße 11 ab

Urban und ländlich, hip und gediegen – Berlin hat zahlreiche Facetten. So präsentiert sich der Ortsteil Lichtenrade im Gegensatz zur pulsierenden Stadtmitte eher von seiner ruhigen und idyllischen Seite. Hier hat die David Borck Immobiliengesellschaft neue Eigentümer für die insgesamt sechs vermieteten Apartments in der Goethestraße 11 gefunden. Zu Beginn des Monats März wurde der Verkauf für die letzte der nahezu einheitlich geschnittenen **Zwei-Zimmer-Wohnungen** beurkundet und der gepflegte Neubau konnte als Vertriebsprojekt abgeschlossen werden. Das Mehrfamilienhaus aus dem Jahr 1995 bietet **großzügige Grundrisse und offene Wohnkonzepte**. Zudem verfügt jede Wohneinheit über einen großen Balkon oder eine Terrasse. Mit Flächen zwischen **ca. 57 und 71 Quadratmetern** eröffnen sich verschiedenste Möglichkeiten zur Nutzung durch Singles, Paare und junge Familien, die vom Komfort der bereits vorhandenen Einbauküche und dem Wannenbad profitieren.

Die **ruhige Lage** des Wohnhauses wird durch den Blick auf das gepflegte Gartengrundstück ergänzt. Trotz der Lage im Süden von Tempelhof-Schöneberg präsentiert sich auch Lichtenrade als **städtischer Kiez** und bietet neben der **familienfreundlichen Umgebung** auch ausreichend Supermärkte, Restaurants, Schulen und Kindertagesstätten. Das breite Angebot an verschiedenen Naherholungsmöglichkeiten wie der Diedersdorfer Heide oder dem Naturschutzgebiet Torfbusch überzeugt immer mehr Großstädter von der gediegenen Gegend. Die zunehmende Beliebtheit macht sich bereits in der Entwicklung des Ortsteils bemerkbar, der sich in den letzten Jahren zunehmend wandelt. Eine unkomplizierte Verkehrsanbindung wird durch die Nähe zum öffentlichen Nahverkehr mit der S-Bahn-Linie S2 ermöglicht. Die lückenlose Infrastruktur wird in Lichtenrade zusätzlich durch die Nähe zum Flughafen der Hauptstadt abgerundet, denn in nur 20 Autominuten ist der BER für die nächste Ferienreise erreichbar.

Über die David Borck Immobiliengesellschaft:

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Dabei greifen die Immobilienexperten auf ein umfangreiches Netzwerk aus Agenturen, Finanzierungsexperten, Gutachtern, Anwälten und Banken zurück. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Villa oder Eigentumswohnung, ob Globalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien. Seit Gründung konnte so bereits für über 2.300 Einheiten ein passender Erwerber gefunden werden. Das Unternehmen wurde mehrfach als Top-Immobilienmakler vom Focus sowie vom Capital-Makler-kompass ausgezeichnet und erhielt den European Property Award.

<https://david-borck.de/>

Wohnen und arbeiten im Graefekiez

David Borck Immobiliengesellschaft findet Eigentümer für drei Gewerbe- und 15 Wohneinheiten

Der Graefekiez avancierte in den letzten Jahren zu einer der beliebtesten Wohnlagen Berlins. Das Kreuzberger Szene-Viertel rund um den Landwehrkanal ist **bunt, lebendig und bietet eine große kulturelle Vielfalt**. Darüber können sich nun auch die neuen Eigentümer des Hauses in der Graefestraße 2 freuen, das von der David Borck Immobiliengesellschaft exklusiv vermarktet wurde. „Bei den Käufern der drei Gewerbe- und 15 Wohneinheiten handelt es sich um Eigennutzer, aber auch Kapitalanleger“, erläutert David Borck, geschäftsführender Gesellschafter des Maklerhauses, und ergänzt: „Der Trend zum Immobilienkauf setzt sich auch im Jahr 2021 fort. Da sich Immobilien – im Vergleich zu anderen Anlageformen – in der aktuellen Corona-Pandemie als sehr krisenresistent erwiesen haben, ist die Nachfrage an Wohn- und Gewerbeeinheiten immer noch hoch.“

Das Gebäude in der Graefestraße 2 wurde im Jahr 1890 errichtet und wartet mit **charmanten AltbauDetails** auf. So finden sich in einigen Einheiten Stuckelemente oder auch Dielenböden. Die zum Teil hohen Decken schaffen ein helles Ambiente und sorgen für ein großzügiges Raumgefühl. Die Ein- bis Vier-Zimmer-Apartments bieten **Wohnflächen von ca. 32 m² bis ca. 110 m²**; die **Gewerbeflächen umfassen ca. 24 m² bis ca. 75 m²**. Zudem verfügt das Gebäude über einen ruhigen Innenhof.

Die Lage rund um das Wohn- und Geschäftshaus ist gastronomisch sehr gut erschlossen. Besonders in der Gegend entlang der Uferpromenaden des **Paul-Lincke-Ufers** und des **Maybachufers** finden sich zahlreiche Restaurants, Cafés und Bars. Zudem gibt es im näheren Umfeld viele Einzelhändler und Fachgeschäfte. Gleichzeitig bieten der nahegelegene Böcklerpark sowie der Volkspark Hasenheide viel Raum für Entspannung und Erholung. Und auch die Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr ist mit dem nur wenige Gehminuten entfernten U-Bahnhof Schönleinstraße hervorragend.

Über die David Borck Immobiliengesellschaft:

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Dabei greifen die Immobilienexperten auf ein umfangreiches Netzwerk aus Agenturen, Finanzierungsexperten, Gutachtern, Anwälten und Banken zurück. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Villa oder Eigentumswohnung, ob Globalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien. Seit Gründung konnte so bereits für über 2.300 Einheiten ein passender Erwerber gefunden werden. Das Unternehmen wurde mehrfach als Top-Immobilienmakler vom Focus sowie vom Capital-Makler-kompass ausgezeichnet und erhielt den European Property Award.

<https://david-borck.de/>

15 provisionsfreie Wohnungen am Mauerpark zum Verkauf

David Borck Immobiliengesellschaft beginnt mit Vertrieb von Eigentumswohnungen in der Lortzingstraße 34

Zu Beginn des Jahres startet die David Borck Immobiliengesellschaft mit der Vermarktung von 15 Wohneinheiten in der angesagten Gegend rund um den Mauerpark und den Gleimkiez. Das Wohngebäude in der Lortzingstraße 34 stammt aus dem Jahr 1960 und umfasst **gut geschnittene Ein- bis Drei-Zimmer-Apartments**, deren **Wohnflächen von ca. 29 bis ca. 65 Quadratmetern** reichen. Zudem verfügen die Einheiten größtenteils über einen Balkon oder eine Loggia sowie ein Tageslichtbad mit Badewanne. Die Wohnungen sind überwiegend vermietet und bieten daher eine ideale Kapitalanlage. Eine renovierte Drei-Zimmer-Wohnung im Erdgeschoss des Objekts ist bezugsfrei und steht zur Eigennutzung zum Verkauf. „Die ausgezeichnete Lage an der Grenze zu Prenzlauer Berg, der nach wie vor zu den beliebten Szene-Kiezen in der Hauptstadt zählt, macht diese Immobilie besonders reizvoll.“, so David Borck, geschäftsführender Gesellschafter der David Borck Immobiliengesellschaft, und ergänzt: „Egal, ob man selbst einziehen möchte oder die Wohnung als Kapitalanlage dienen soll – die neuen Eigentümer profitieren von der großen Beliebtheit und Nachfrage dieser urbanen Wohngegend.“

Im **ruhigen Innenhof** der Anlage bieten Grünflächen einen zusätzlichen Rückzugsort abseits der pulsierenden Großstadt. Zu Fuß sind zahlreiche Gastronomieangebote und verschiedene Einkaufsmöglichkeiten in Kürze erreichbar. Neben dem beliebten Mauerpark stehen den Bewohnern der Lortzingstraße 34 in der Umgebung mehrere Ausflugsziele und Aktivitäten zur Verfügung: Für kleine Auszeiten im Grünen sorgen der **Volkspark Humboldthain** und das Birkenwäldchen im **Mauergarten** mit ihren Erholungsflächen. Für ein abwechslungsreiches Gastronomieangebot sorgen die zahlreichen Restaurants, Cafés und Bars rund um Gleimstraße, Schönhauser- und Kastanienallee, die schnell zu Fuß zu erreichen sind. Für Familien eröffnet sich rundum das Wohnhaus ein **vielfältiges Angebot an Spielplätzen, Kindergärten, Schulen und Musikschulen** sind ebenfalls in der Nachbarschaft zu finden. Nur wenige Gehminuten von der Haustür entfernt, ermöglicht der regelmäßige Nahverkehr mit den U-Bahnhöfen Voltastraße und Bernauer Straße unkomplizierte Wege innerhalb der Stadt, mit dem Bahnhof Berlin-Gesundbrunnen ist auch die Anbindung zum Hauptbahnhof und dem Fernverkehr optimal.

Über die David Borck Immobiliengesellschaft:

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Dabei greifen die Immobilienexperten auf ein umfangreiches Netzwerk aus Agenturen, Finanzierungsexperten, Gutachtern, Anwälten und Banken zurück. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Villa oder Eigentumswohnung, ob Globalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien. Seit Gründung konnte so bereits für über 2.000 Einheiten ein passender Erwerber gefunden werden. Das Unternehmen wurde mehrfach als Top-Immobilienmakler vom Focus sowie vom Capital-Makler-kompass ausgezeichnet und erhielt den European Property Award.

<https://david-borck.de/>

Projekt Kurze 1 vollständig verkauft

David Borck Immobiliengesellschaft findet Eigentümer für sechs Wohnungen und eine Gewerbeeinheit

Der Erwerb von Immobilien ist derzeit so attraktiv wie nie – denn die Zinsen sind niedrig, die Nachfrage nach Wohnraum hoch und eine Immobilie als Sachwert schützt vor Inflation. Das können auch Caren Rothmann und David Borck, beide geschäftsführende Gesellschafter der David Borck Immobiliengesellschaft, bestätigen. „Die Immobiliennachfrage ist immer noch ungebremst“, sagt Borck und ergänzt: „Innerhalb von nur neun Monaten konnten wir für alle voll vermieteten Einheiten – sechs Wohnungen nebst einer Gewerbeeinheit – im Gebäude Kurzestraße Ecke Birkbuschstraße in Berlin-Steglitz Käufer finden, welche die Einheiten als Kapitalanlage nutzen.“

Die sechs Wohnungen sind **ca. 29 m² bis 64 m²** groß und verfügen über **ein bis drei Zimmer** mit praktischen Grundrissen. Zudem wurde erst 2015 die Fassade des Wohn- und Geschäftshauses aus den 60er Jahren saniert. „Sowohl die Wohnungen als auch die Gewerbeeinheit sind vermietet, alle Mieter bleiben aber in ihren Einheiten und können diese unbeschadet vom Eigentümerwechsel weiter nutzen“, weiß Rothmann, und fügt hinzu: „Denn bei den Käufern handelt es sich um Kapitalanleger, die überwiegend aus Berlin, aber auch aus München und anderen deutschen Großstädten stammen. Sie haben Interesse an einer stabilen Vermietung.“

Das Wohn- und Geschäftshaus liegt zentral und in einer auch für junge Familien und Studenten attraktiven Gegend. Nur wenige Minuten entfernt befindet sich das Rathaus Steglitz und zahlreiche **Einkaufsmöglichkeiten, Restaurants** sowie drei **Shopping-Malls** in der beliebten Schloßstraße. Für ausreichend **Ruhe und Erholung** sorgen der Botanische Garten sowie der Bäkepark und der Stadtpark Steglitz, die fußläufig zu erreichen sind. „So bietet der Standort eine angenehme Mischung aus urbanem Flair und einem familienfreundlichen, ruhigen Wohnquartier“, schließt Rothmann ab.

Über die David Borck Immobiliengesellschaft:

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Dabei greifen die Immobilienexperten auf ein umfangreiches Netzwerk aus Agenturen, Finanzierungsexperten, Gutachtern, Anwälten und Banken zurück. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Villa oder Eigentumswohnung, ob Globalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien. Seit Gründung konnte so bereits für über 2.000 Einheiten ein passender Erwerber gefunden werden. Das Unternehmen wurde mehrfach als Top-Immobilienmakler vom Focus sowie vom Capital-Makler-kompass ausgezeichnet und erhielt den European Property Award.

<https://david-borck.de/>

Verkauf in Rekordzeit für Wohn- und Geschäftshaus in Wedding

**David Borck Immobiliengesellschaft findet in kürzester Zeit neuen Eigentümer / Experten
verzeichnen starke Nachfrage nach gemischt genutzten Mietshäusern**

Die David Borck Immobiliengesellschaft hat erfolgreich das Wohn- und Geschäftshaus in der Müllerstraße 68-69/Dubliner Straße 2 verkauft – und das in nur einem Monat. Das Eckhaus in Berlin-Wedding wurde ca. 1900 errichtet und besteht aus drei Aufgängen mit jeweils sechs Etagen inklusive ausgebautem Dachgeschoss. Insgesamt befinden sich in dem vollvermieteten Altbau 39 Wohn- sowie drei Gewerbeeinheiten. Die Wohnfläche beträgt insgesamt ca. 2.470 m²; die Gewerbeflächen im Erdgeschoss umfassen insgesamt 260 m².

„Der zügige Verkauf zeigt einmal mehr wie gefragt Immobilien in zentraler Lage sind.“, erläutert David Borck, geschäftsführender Gesellschafter der David Borck Immobiliengesellschaft, und ergänzt: „Wohn- und Geschäftshäuser sind derzeit Mangelware am Markt. Der Verkauf von solchen gemischt genutzten Immobilien war 2019 im Vergleich zum Vorjahr in der ganzen Hauptstadt rückläufig. Aktuelle Studien zeigen, dass 17% weniger Objekte verkauft wurden, weil sie gar nicht erst auf den Markt kommen. Daraus resultiert auch, dass die Kaufpreise steigen.“ Und seine Geschäftspartnerin Caren Rothmann, ebenfalls geschäftsführende Gesellschafterin, ergänzt: „Außerdem beobachten wir, dass trotz Corona-Pandemie die Nachfrage nach Immobilien ungebremst ist, da diese im Vergleich zu anderen Anlageformen krisenresistent sind und weiterhin attraktive Renditen erzielen. Anleger entscheiden sich dabei immer häufiger für ein Wohn- und Geschäftshaus – auch im dynamisch wachsenden Umland. Die stetig hohe Nachfrage sowie die geringen Leerstände sorgen auch künftig für stabile Mieteinnahmen.“

Das Wohn- und Geschäftshaus liegt direkt an der urbanen Müllerstraße inmitten des Ortsteils Wedding. Zahlreiche Restaurants, Cafés und Einkaufsmöglichkeiten sind fußläufig erreichbar und auch die Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr ist ausgezeichnet. Der U-Bahnhof Rehberge ist nur wenige Gehminuten entfernt. Zudem verkehren mehrere Buslinien in der unmittelbaren Umgebung.

Über die David Borck Immobiliengesellschaft:

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Dabei greifen die Immobilienexperten auf ein umfangreiches Netzwerk aus Agenturen, Finanzierungsexperten, Gutachtern, Anwälten und Banken zurück. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Villa oder Eigentumswohnung, ob Globalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien. Seit Gründung konnte die David Borck Immobiliengesellschaft so bereits für über 2.000 Einheiten einen passenden Erwerber finden. Das Unternehmen wurde mehrfach als Top-Immobilienmakler vom Focus sowie vom Capital-Maklerkompass ausgezeichnet und erhielt den European Property Award.

<https://david-borck.de/>

David Borck Immobiliengesellschaft zum fünften Mal Focus Top-Makler

Berliner Immobiliendienstleister zählt erneut zu den besten Maklern Deutschlands

Die David Borck Immobiliengesellschaft wurde vom Focus Immobilienreport erneut mit der Auszeichnung Top-Makler geehrt. Das begehrte Qualitätssiegel wird jährlich an die 1.000 besten Wohnimmobilienmakler sowie die 200 Top-Gewerbemakler in ganz Deutschland verliehen. In Berlin erhielten insgesamt 40 Immobiliendienstleister die Auszeichnung „Top-Makler 2021“, 18 können sich über eine **5-Sterne-Bewertung** freuen – darunter auch die David Borck Immobiliengesellschaft.

Die beiden Geschäftsführer Caren Rothmann und David Borck freuen sich sehr über die erneute Auszeichnung. Gemeinsam mit ihrem 27-köpfigen Team haben Rothmann und Borck die Corona-Krise im vergangenen Jahr genutzt, um ihr Portfolio zu erweitern. So können Interessenten die Objekte jetzt nicht nur über Fotos und in Kurzfilmen entdecken, sondern die Immobilien zum Teil auch über **3D-Rundgänge** virtuell besichtigen. Dies sorgt nicht nur für einen realen ersten Eindruck, sondern auch für zusätzliche Sicherheit für die Kunden und Mitarbeiter des Maklerhauses während der Corona-Pandemie. Alternativ lassen sich die Objekte auch **per Video-Chat besichtigen**. Mit der **Erweiterung der digitalen Tools** hat das Unternehmen seinen Service den sich stetig wandelnden Anforderungen des Immobilienmarktes angepasst

Die **Nominierung zum Top-Makler erfolgt ausschließlich durch die explizite Empfehlung von Maklerkollegen** von ImmobilienScout24 und den Mitgliedern der regionalen Immobilienverbände Deutschlands (IVD). Bei identischer Anzahl von Empfehlungen müssen die Nominierten zudem bereits im Vorjahr als Anwärter für die Auszeichnung genannt worden und Mitglied des IVDs sein sowie Zertifizierungen und angebotene Services vorweisen. Insgesamt wurden rund 18.000 Makler zu der Online-Befragung eingeladen, die von der Statista durchgeführt wird. Erfasst werden zudem **Erfahrungen der Nutzer** von ImmobilienScout24.

Über den Focus Immobilienatlas:

Jährlich bringt der Focus den Immobilienatlas als Orientierungshilfe für potenzielle Käufer und Verkäufer von Immobilien heraus. Dazu werden nicht nur aktuelle Marktgegebenheiten beobachtet und zukünftige Entwicklungstendenzen prognostiziert, sondern auch die besten Maklerbüros Deutschlands gelistet. Damit wird eine Übersicht für die Regionen geschaffen und die Suche nach einem geeigneten Makler erleichtert. Aus der Befragung von ca. 12.000 Maklern des Kooperationspartners ImmobilienScout24 und ca. 6.000 Maklern der Regionalverbände des Immobilienverbands Deutschland (IVD) konnten die 1.000 „Top-Immobilienmakler 2021“ ermittelt werden. Die Teilnahme an der Umfrage ist kostenlos; Eigenempfehlungen sowie Empfehlungen innerhalb eines offiziellen Netzwerkes oder Verbundes werden nicht gewertet. Zudem kann die Auszeichnung nicht käuflich erworben werden.

Über die David Borck Immobiliengesellschaft:

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Dabei greifen die Immobilienexperten auf ein umfangreiches Netzwerk aus Agenturen, Finanzierungsexperten, Gutachtern, Anwälten und Banken zurück. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Villa oder Eigentumswohnung, ob Globalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien. Seit Gründung konnte so bereits für über 2.300 Einheiten ein passender Erwerber gefunden werden. Das Unternehmen wurde mehrfach als Top-Immobilienmakler vom Focus sowie vom Capital-Makler-kompass ausgezeichnet und erhielt den European Property Award.

<https://david-borck.de/>

Zum 5. Mal in Folge: David Borck Immobiliengesellschaft vom Capital Makler-Kompass ausgezeichnet

Berliner Immobilienprofis erhalten erneut die Bestnote

Bereits zum fünften Mal in Folge wurde die David Borck Immobiliengesellschaft von den Experten des Wirtschafts magazins Capital ausgezeichnet. Mit einem Gesamtranking von 74 Punkten sicherte sich das Berliner Maklerhaus erneut eine 5-Sterne-Bewertung. Besonders überzeugten die Immobilien-Experten in der Kategorie Prozessqualität, in der sie sensationelle 83 Punkte erzielten und damit die Spitze in Berlin anführen. Dabei wird vor allem analysiert, wie professionell die Maklerhäuser Immobilien akquirieren, bewerten und vermarkten: „Wir freuen uns, dass wir besonders mit unserer Akquise- und Vermarktungskompetenz punkten konnten. Unser Bestreben ist es, stets das beste Ergebnis für unsere Kunden zu erzielen. Daher nutzen wir vielseitige Strategien, um den individuellen Anforderungen gerecht zu werden. Ein Penthouse in Kreuzberg vermarkten wir beispielsweise anders als eine herrschaftliche Villa in Dahlem oder ein Einfamilienhaus im Berliner Speckgürtel.“ sagt David Borck, geschäftsführender Gesellschafter der David Borck Immobiliengesellschaft.

Trotz Corona-Pandemie und Hygiene-Maßnahmen hat die David Borck Immobiliengesellschaft zahlreiche Objekte vermittelt und diese außergewöhnliche Situation als Chance genutzt, ihre bereits vielfältigen Online-Tools noch weiter auszubauen: „Neben Einzelbesichtigungen vor Ort haben wir für unsere Kunden Video-Calls und digitale Objektführungen angeboten. Außerdem erstellen wir für ausgewählte Immobilien 360 Grad-Rundgänge. Auf diese Weise können Interessenten sich einfach virtuell einen genauen Eindruck von der Immobilie verschaffen – unabhängig von Ort und Zeit.“ erläutert Caren Rothmann, ebenfalls geschäftsführende Gesellschafterin der David Borck Immobiliengesellschaft, und ergänzt: „Zusätzlich nutzen wir digitales Staging, um den leeren Wohnräumen Leben einzuhauchen und den potentiellen Käufern zu zeigen, wie es sich künftig in der Immobilie leben lässt.“

Bewertet wurden die Immobilienvermittler im Auftrag des Wirtschafts magazins Capital von Experten von Scope Investor Services und des iib Dr. Hettenbach Instituts (iib-Institut). In diesem Jahr schafften es von deutschlandweit rund 26.000 einbezogenen Maklern insgesamt 483 Immobilienvermittler in die Auszeichnungsliste, die Maklerhäuser in den 100 wichtigsten deutschen Immobilienmärkten von Aachen bis Würzburg umfasst. Neben der Prozessqualität mussten sich die Teilnehmer noch in drei weiteren Kategorien beweisen: **Qualifikation, Service sowie Exposé und Vertrag**. In Berlin erreichten in diesem Jahr 14 Immobilienvermarkter die Bestnote von fünf Sternen – doppelt so viele wie im letzten Jahr. Damit liegt Berlin gleichauf mit Stuttgart, jedoch hinter Köln, Hannover und Spitzenreiter München.

Über die David Borck Immobiliengesellschaft:

Als Caren Rothmann und David Borck 2010 die David Borck Immobiliengesellschaft mbH gründeten, verfügten beide geschäftsführende Inhaber bereits über fundierte Immobilienkenntnisse. Ihre Vision: Individuell und mit innovativem Gespür Immobilien vermarkten und alle Dienstleistungen aus einer Hand anbieten. Dabei greifen die Immobilienexperten auf ein umfangreiches Netzwerk aus Agenturen, Finanzierungsexperten, Gutachtern, Anwälten und Banken zurück. Egal ob Altbau oder Neubau, ob Villa oder Eigentumswohnung, ob Globalvertrieb oder Einzelverkauf – das Unternehmen übernimmt das komplette Projekt-Marketing und entwickelt maßgeschneiderte Vermarktungsstrategien. Seit Gründung konnte so bereits für über 2.000 Einheiten ein passender Erwerber gefunden werden. Das Unternehmen wurde mehrfach als Top-Immobilienmakler vom Focus sowie vom Capital-Makler-Kompass ausgezeichnet und erhielt den European Property Award. <https://david-borck.de/>

Für Rückfragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte gerne an: Eckel Presse & PR GmbH

Knesebeckstraße 54, 10719 Berlin, Tel.: 030/889 12 988, Fax: 030/889 12 990, E-Mail: info@e-pr.de www.e-pr.de