

Beste Voraussetzungen für maximale Erfolge: Setzen Sie Ihr Talent ein!

David Borck Immobiliengesellschaft: Die wiederholte Auszeichnung des Wirtschaftsmagazins „Capital“ mit der Bestnote für Makler in Berlin sowie die Betitelung als „Game Changer“ durch das Portal „ImmobilienScout24“ zeigt: Die David Borck Immobiliengesellschaft ist eines der innovativsten und führenden Maklerbüros der Hauptstadt. Von den Immobilienmaklern Caren Rothmann und David Borck in ihrer heutigen Form gegründet, vereint unser Unternehmen über 30 Jahre Erfahrung auf dem Berliner Immobilienmarkt. Wir sind auf die Vermarktung und den Verkauf von Wohn- und Geschäftshäusern, Neubauimmobilien, Aufteilungsobjekten, Villen und Einfamilienhäusern sowie Eigentumswohnungen spezialisiert.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir
zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen:

MARKETINGMITARBEITER M/W IN ELTERNZEITVERTRETUNG

DU

- verfügst neben einem Hochschulabschluss mit Marketing Schwerpunkt oder einer abgeschlossenen kaufmännischen Ausbildung über relevante Berufserfahrung im Marketing
- hast idealerweise bereits in einem Immobilienunternehmen, einer Immobilienagentur oder einem Immobilienverband gearbeitet
- verfügst über ein gutes Sprachgefühl und Textsicherheit - gern auch in der englischen Sprache (Arbeitsprobe auf Deutsch erwünscht)
- bist ein Organisationstalent mit schneller Auffassungsgabe und behältst auch bei einer Vielzahl von Projekten den Überblick; idealerweise hast du bereits Erfahrungen im Projektmanagement gesammelt
- kennst dich in dem Bereich Online-Marketing aus - insbesondere mit den Social-Media-Kanälen wie Facebook und Instagram; idealerweise auch in dem Bereich Facebook-Advertising und Google Advertising (Google Adwords; Google Display)
- bist routiniert im Umgang mit gängigen Softwarepaketen und hast schon mit Wordpress, Photoshop oder InDesign gearbeitet
- verfügst über ein hohes Maß an Zuverlässigkeit, Kommunikationsstärke, Zielstrebigkeit und Qualitätsbewusstsein
- bist in der Lage Prioritäten zu setzen und verfolgst deine Ziele eigenverantwortlich, selbständig und mit hoher Eigenmotivation

DEINE AUFGABEN

- Unterstützung unseres Marketingteams mit Kreativität, fachlichem Know-how und planerischem Geschick
- Texterstellung für Website, Blog, Social Media, aber auch für Vermarktungspräsentationen, Immobilien-Exposés oder sonstige Marketingtexte wie Mailings, Newsletter, Headlines etc.
- Pflege unser Social-Media- und Website-Präsenzen
- Schnittstelle zu unserer Presse- und Marketingagentur sowie Projektmanagement: Überwachung der termingerechten Projektabwicklung, Auftragserteilung und Dokumentation der Projektfortschritte
- Mitarbeit bei der Entwicklung und Umsetzung von Konzepten, Eventorganisation, Sponsoringabwicklung, Umsetzung des CD
- Selbständiges Führen des Marketingplans und regelmäßige Berichterstattung an die Geschäftsführung
- Ansprechpartner für externe Dienstleister wie Mediaberater, Agenturen, Redakteure

WIR BIETEN

- eine Vollzeitstelle mit einer Laufzeit von 15 Monaten (Elternzeitvertretung)
- eine attraktive, überdurchschnittliche Vergütung
- eine verantwortungsvolle, abwechslungsreiche Tätigkeit mit eigenem Handlungsspielraum
- eine freundliche Atmosphäre in einem offenen, sympathischen Team
- einen Arbeitsplatz mit modernster technischer Ausstattung in bester Innenstadtlage
- flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege

Ist dir Teampplay, professionelles Arbeiten und eine angenehme Arbeitsatmosphäre genauso wichtig wie uns?

Dann sende deine vollständigen und aussagekräftigen Unterlagen sowie eine Arbeitsprobe an: service@david-borck.de

Bewerbungen, die auf dem Postweg bei uns eingehen, können nicht zurückgesandt werden.

